



ACTION  
FOR MARKET  
TRANSFORMATION



## SOBRIÉTÉ ET ENTREPRISE

La ligue Bâtiments Tertiaires du Championnat de France des économies d'énergie et les retours d'expérience associé

Webinaire Sobriété et Entreprise – 13/02/2023



- 1 Le concours CUBE en bref
- 2 Les retours du terrain
- 3 Les clés à retenir



1.

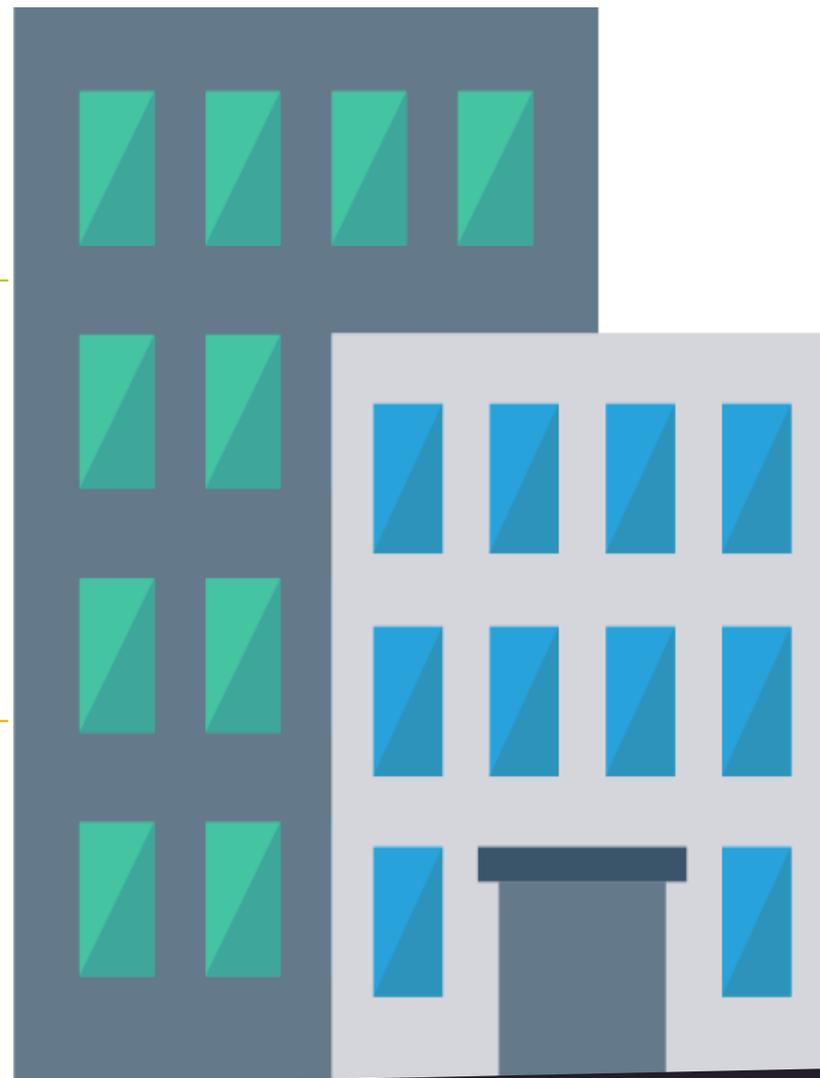
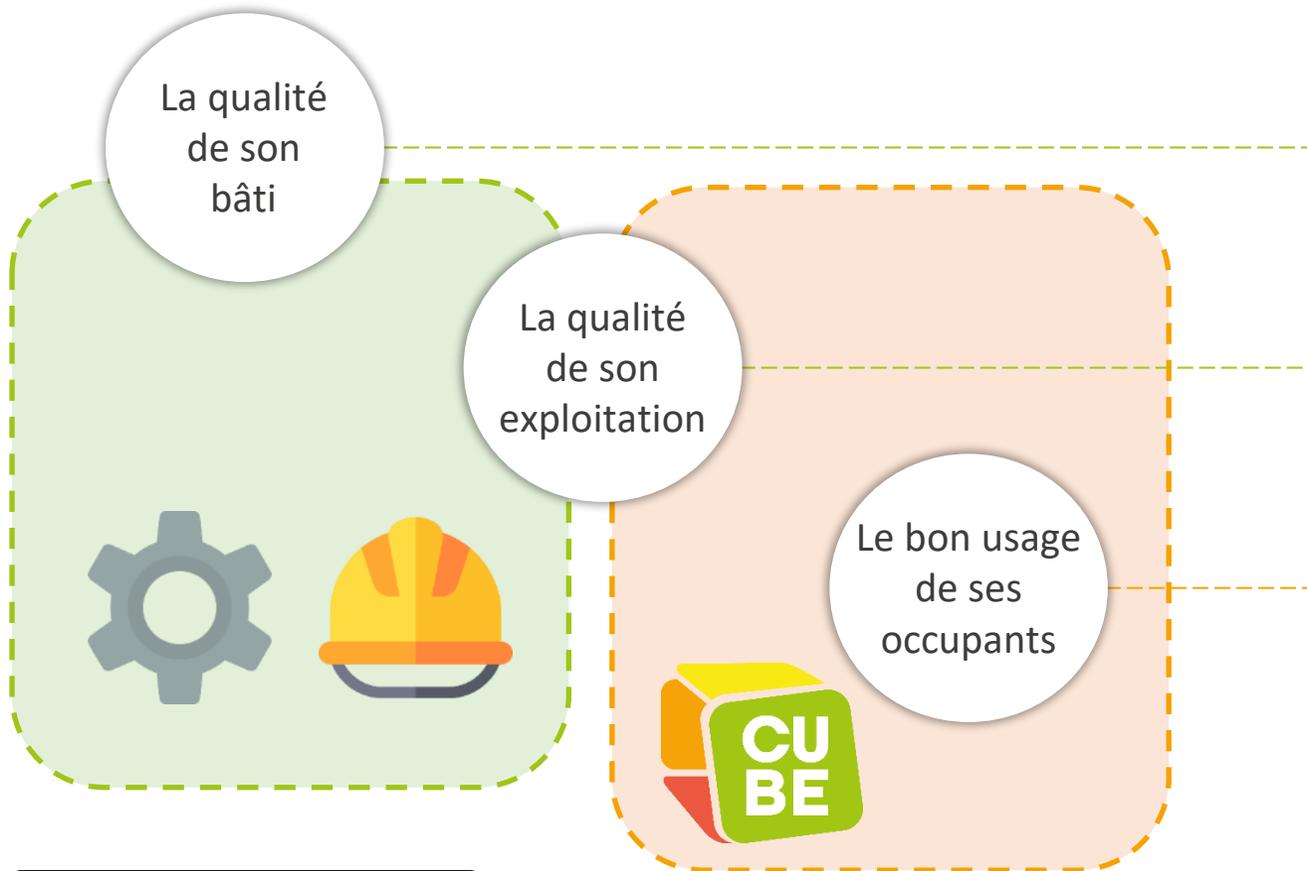
# LE CONCOURS CUBE EN BREF



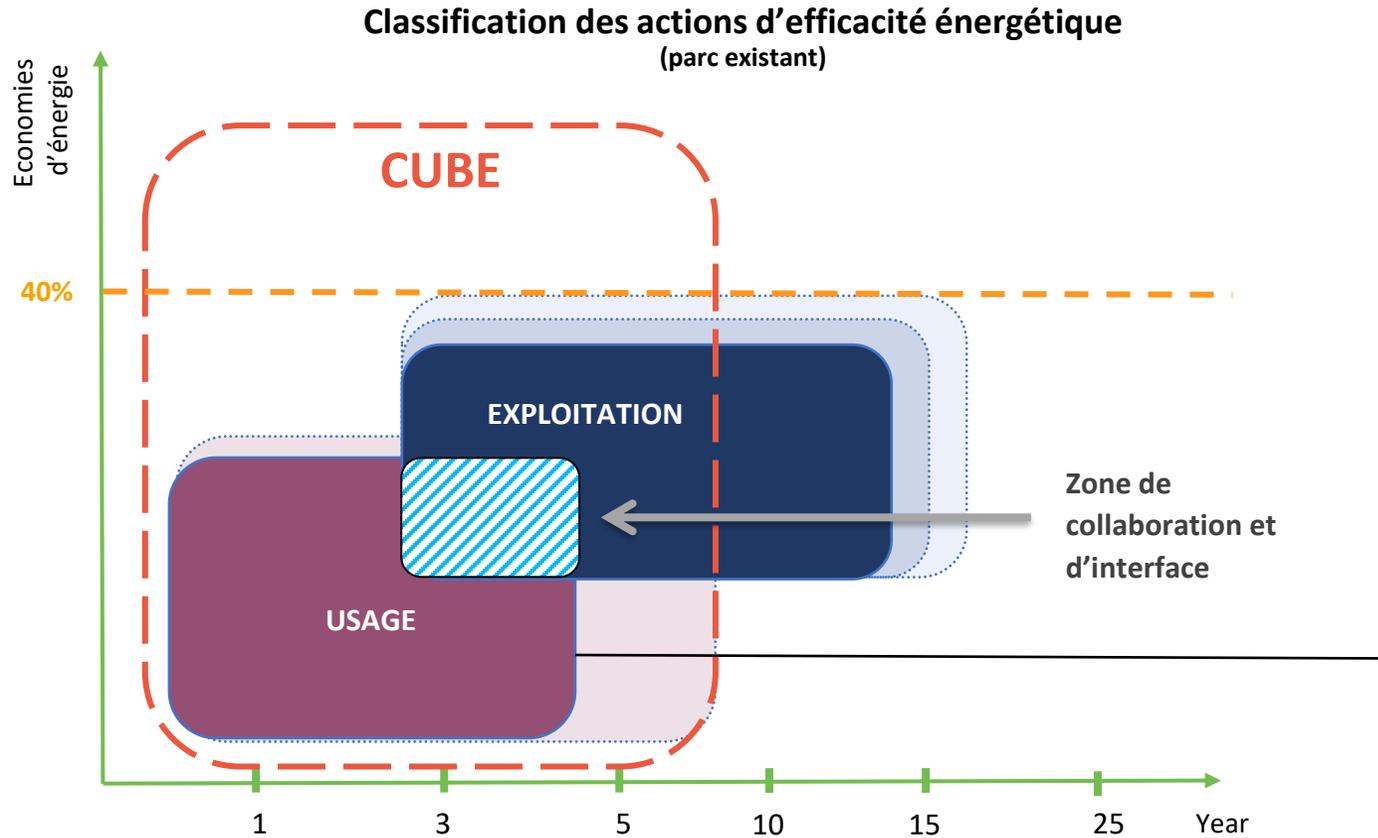
# ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU SECTEUR



# A LA CONQUÊTE DU DERNIER LEVIER DE LA MAITRISE DE L'ÉNERGIE



# CONJUGUER L'EXPLOITATION ET L'UTILISATION



L'effet « Championnat » :  
Faire collaborer les exploitants  
et l'utilisateur sur de nouvelles  
pratiques et réglages

Travailler sur l'usage  
Sensibiliser et mobiliser par le jeu  
Monitorer sa situation  
Challenger par son classement

**13,2%**

d'économies d'énergie en  
moyenne en 1 an



## UNE SOLUTION SIMPLE: LE CONCOURS CUBE

Tout au long de l'année, gestionnaires et utilisateurs rivalisent d'ingéniosité pour optimiser leur consommation d'énergie !



### Travailler sur l'usage

le troisième pilier de l'efficacité énergétique, aux côtés de l'exploitation



### Sensibiliser et mobiliser

tout en s'amusant à travers un concours



Constater ses progrès  
et suivre son classement



# LE CONCOURS CUBE: COMMENT ÇA MARCHE ?

## Chez vous...



Vous renseignez vos consommations d'énergie sur la plateforme candidat (consommation historique et suivi pendant le concours).



Vous créez votre Green Team interne riche d'une diversité de profils et de services pour leader l'initiative sur le site !



Vous suivez vos progrès et classements mensuels et partagez-les dans votre organisation !

## Chez nous...



Nous fournissons un Kit Candidat et organisons des temps forts tout au long de l'année !



Nous donnons des conseils chaque mois pour réaliser des économies d'énergie !



Nous mesurons vos progrès mensuels en matière d'énergie et de CO<sub>2</sub>.





2.

# LES RETOURS DU TERRAIN



## FAIRE DIALOGUER L'USAGE ET LA TECHNIQUE



**Comportement**

**Stratégie**

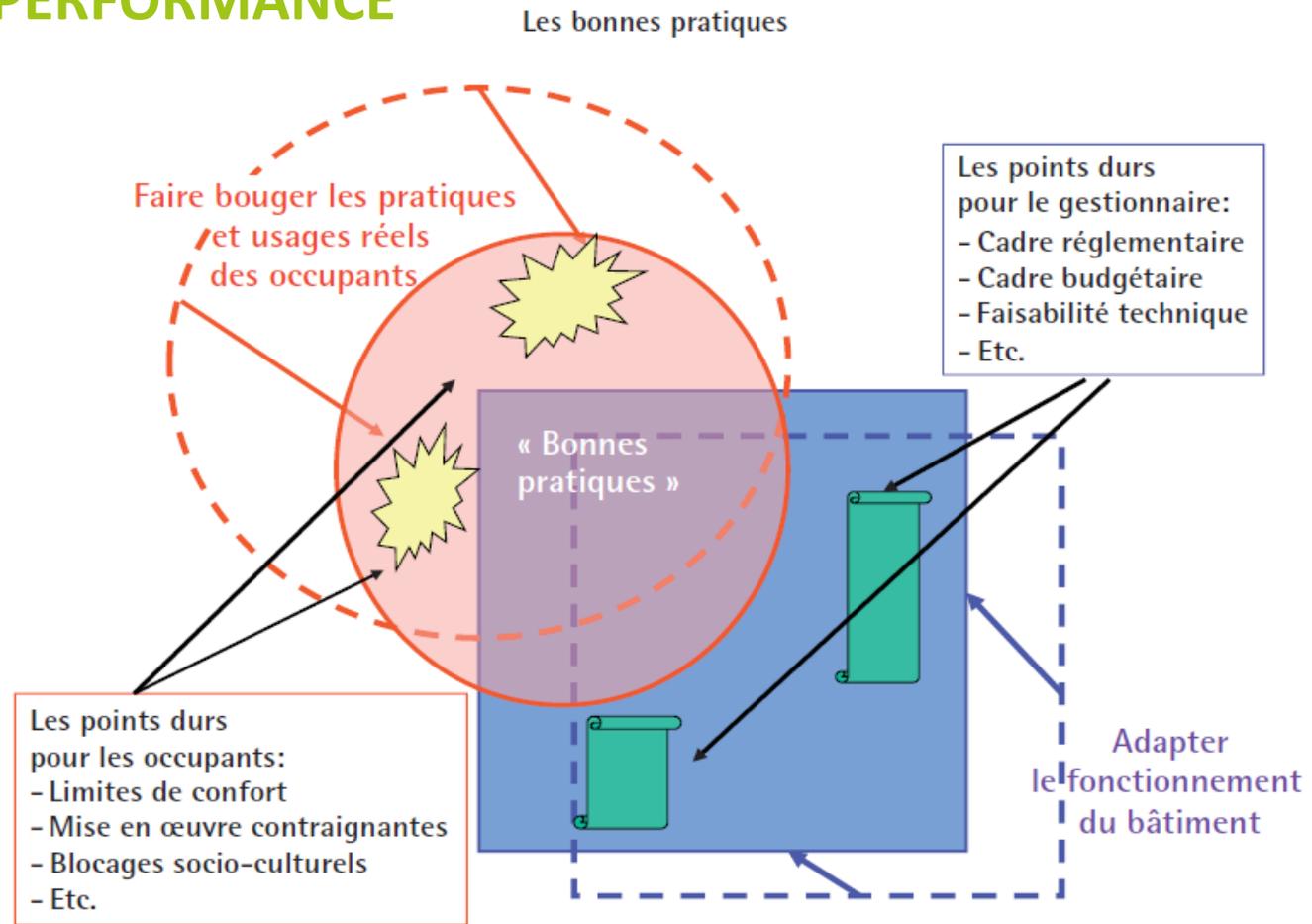
« Les freins vers la sobriété  
carbone ne sont pas techniques  
mais psychologiques et  
organisationnels ! »



une ligue du



# DÉPASSER LES FRICTION POUR EMBRASSER LA PERFORMANCE



# RETOUR D'EXPÉRIENCE DU CRÉDIT AGRICOLE, BÂTIMENT ALSACE



## 1ÈRE PLACE

Podium Valeur Absolue



## 3ÈME PLACE

Bâtiments Certifiés



78280

Guyancourt



19 683 m<sup>2</sup>  
occupants



15,7% d'économies  
d'énergie



111 % du budget  
2030 dépensé  
(Challenge Valeur  
absolue)



349,3 MWh  
économisés

## LES ACTIONS EN BREF

### TECHNIQUE

- Extinction des CTA et groupes froids la nuit et le week-end
- Extinction des groupes froids / des chaudières sous condition de températures extérieures (en mi-saison, hors canicule)

### USAGE

- Recrutement d'ambassadeurs dans les différentes filiales du groupe (locataires)
- Organisation de challenges mensuels entre les locataires (chauffage, qualité de l'air, climatisation, lumière, etc.)
- Réunions et visites techniques mensuelles conduites par l'exploitant



# RETOUR D'EXPÉRIENCE DE BNP PARIBAS, BÂTIMENT VALMY 3



## 1ÈRE PLACE

Podium Travaux



## 2ÈME PLACE

Classement général



93100

Montreuil



15429 m<sup>2</sup>

1500 occupants



58,7% d'économies  
d'énergie



59,9% d'émissions  
eq. CO<sub>2</sub> évitées



4730 MWh  
économisés



47T d'équivalent  
CO<sub>2</sub> évitées

## LES ACTIONS EN BREF

### TECHNIQUE

- Rétro-commissionnement par une équipe technique (Direction Technique)
- Optimisation de la température de consigne en hiver (19°; +0/-0°) et en été (26°; +0/-0°)
- Optimisation de la programmation horaire des CTA, du chauffage/climatisation (selon intermittence du site) et des éclairages (extinction à 19h, horloge à 10 minutes, gradation de l'éclairage)
- Suppression de l'eau chaude sanitaire
- Ronde ponctuelle des équipes techniques pour veiller à l'extinction des lumières et des appareils

### USAGE

- Installation de thermostats pour objectiver le ressenti et faire accepter une baisse de la température
- Recrutement d'ambassadeurs par métier dans la Green Team, organisation d'évènements (lancement, cafés,...)
- Sensibilisation des salariés lors de leur intégration



une ligue du

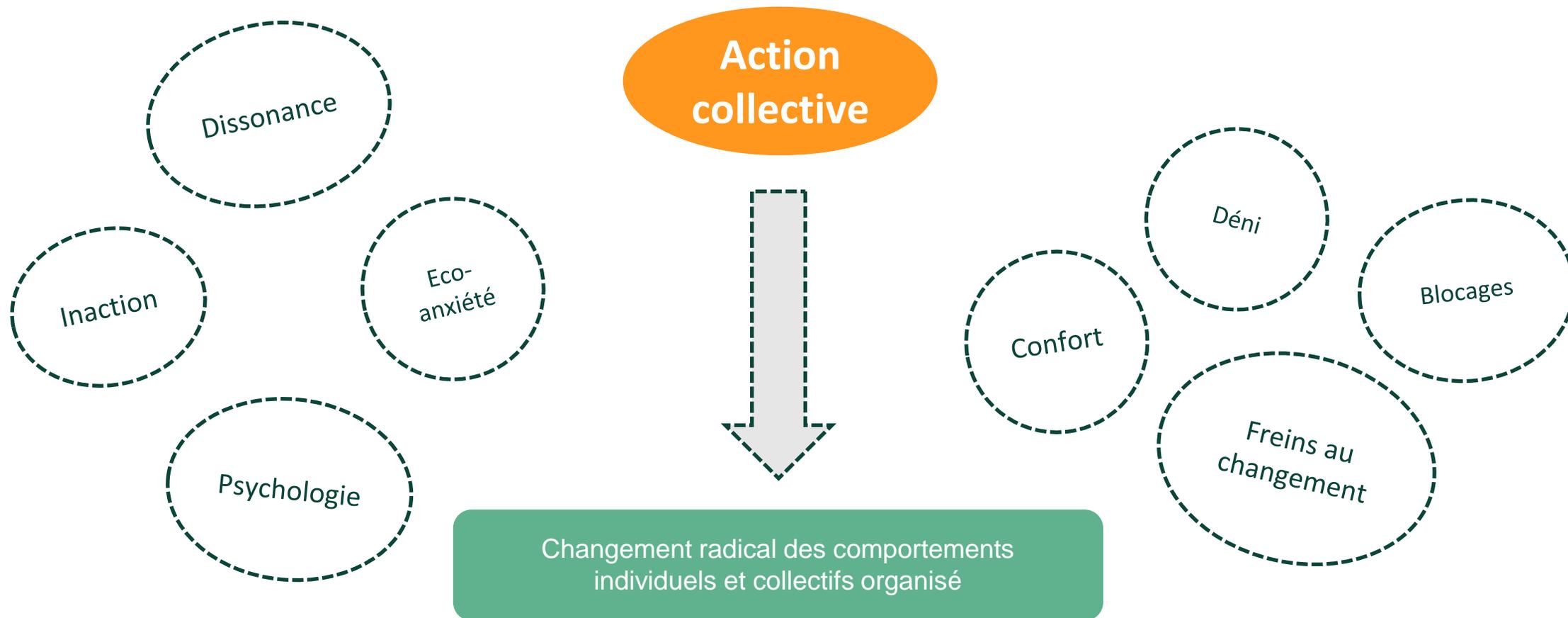


3.

# LES CLÉS D'UN SUCCÈS



# LA SOBRIÉTÉ, UN SPORT COLLECTIF !



# POURQUOI ÇA MARCHE ? LA PSYCHOLOGIE DU CHANGEMENT

## Relation

Bail : un rapport (humain avant tout !) entre bailleurs (AM, FM, exploitation) et locataire

## Fenêtre

Cadre autorisant le changement, suspension temporaire de la norme, libérer la capacité de changer

## Transfert

Transfert de comportement entre collaborateurs, entre thématiques (*désir de cohérence*) entre chez soi et le bureau

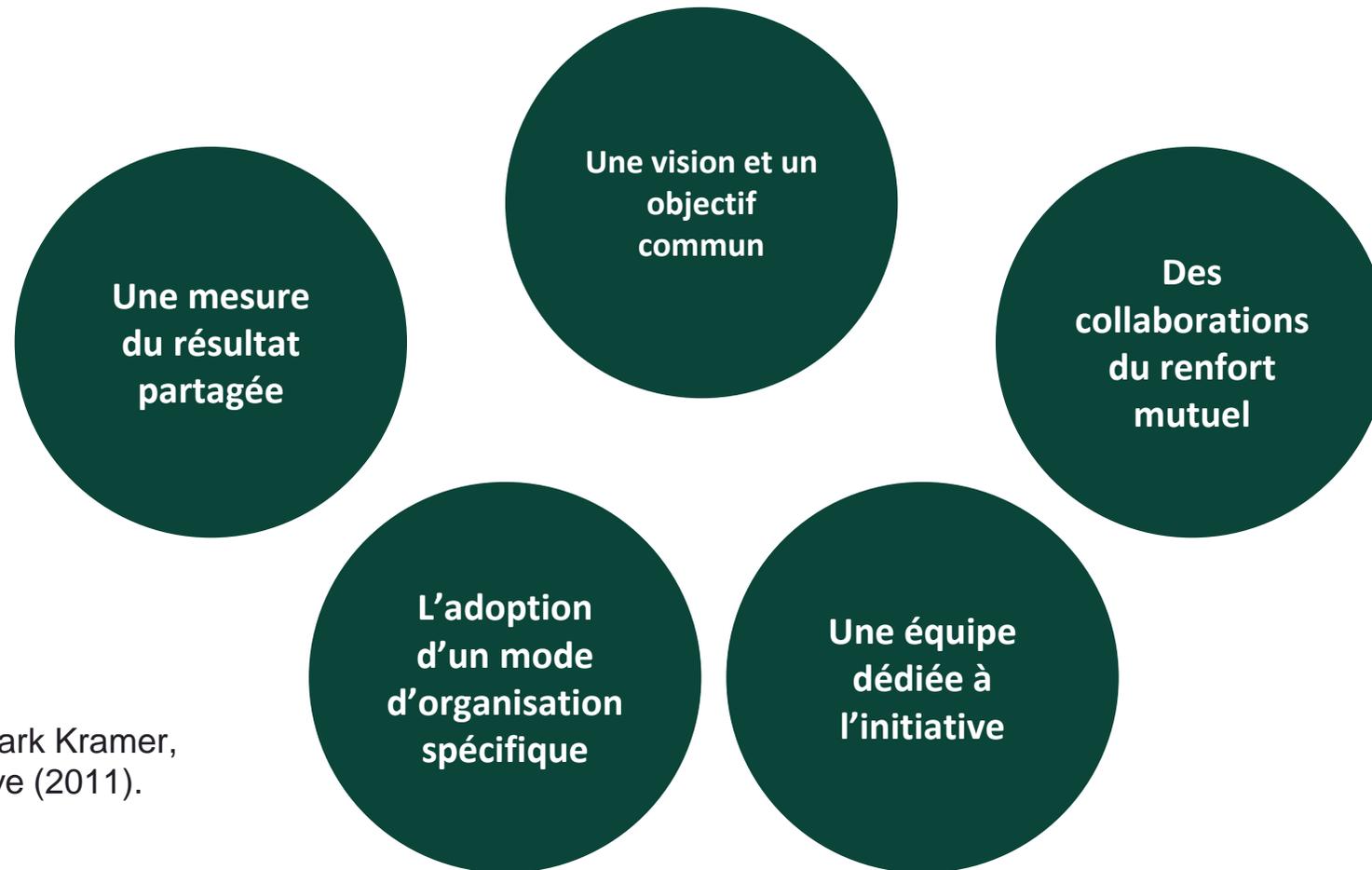
## Héritage

Héritage technique (*reboot* du bâtiment) et culturel (*rite d'initiation*) à long terme (86% des actions CUBE perdurent au-delà des 3 mois)



une ligue du

# POURQUOI ÇA MARCHE ? LA PSYCHOLOGIE DU CHANGEMENT



D'après John Kania & Mark Kramer,  
Collective Impact Initiative (2011).

