



Dans le cadre du dispositif :



Présentation du programme Baisse les Watts



Webinaire DRIEAT
16 février 2023

En partenariat avec :



Pourquoi le programme « Baisse les Watts » ?

Le programme Baisse les Watts est porté par La Poste, en partenariat avec sa filiale Economie d'Énergie, mais aussi : Energies Demain, CCI France, CMA France. Financé par le dispositif des CEE, il vise à **accompagner les TPE/PME dans un parcours de sensibilisation** à la consommation d'énergie de leurs activités, pour **développer leur prise de conscience**, leur **maîtrise et leur autonomie** en matière de consommations d'énergie.

1

Une vraie appétence des TPE/PME...

76%⁽³⁾ des entreprises interrogées estiment important d'entamer des démarches d'économies d'énergie au sein de leur entreprise.

2

... avec une volonté de passer à l'action...

63 %⁽⁴⁾ d'entre-elles envisagent la mise en œuvre d'actions d'économies d'énergie dans les 5 prochaines années.

3

... mais un manque de connaissance et de savoir faire.

80 %⁽⁵⁾ des TPE-PME ne connaissent pas précisément leur contrat d'abonnement énergétique et 24 %⁽³⁾ déclarent même ne pas savoir comment faire des économies d'énergie (manque de ressources, informations et accompagnement).

Un contexte énergétique tendu

- **Hausse des prix généralisée :** +6 % septembre 2022⁽¹⁾.
- **Des factures énergétiques qui explosent :** prix d'achat en gros du MWh x10 en août 2022⁽²⁾ répercuté en tout ou partie par une grande majorité des fournisseurs.
- **Tensions** sur le système d'approvisionnement.

Une proposition de valeur construite autour de 3 piliers...

Ce Programme propose un **dispositif gratuit de formation** et d'**accompagnement personnalisé** permettant, via des **Fiches Actions**, de réaliser des premiers **écogestes** et des **lères économies d'énergie**.



Carnet de Bord Energie

Une **estimation d'économies d'énergie** et des **recommandations d'actions concrètes** adaptées aux métiers



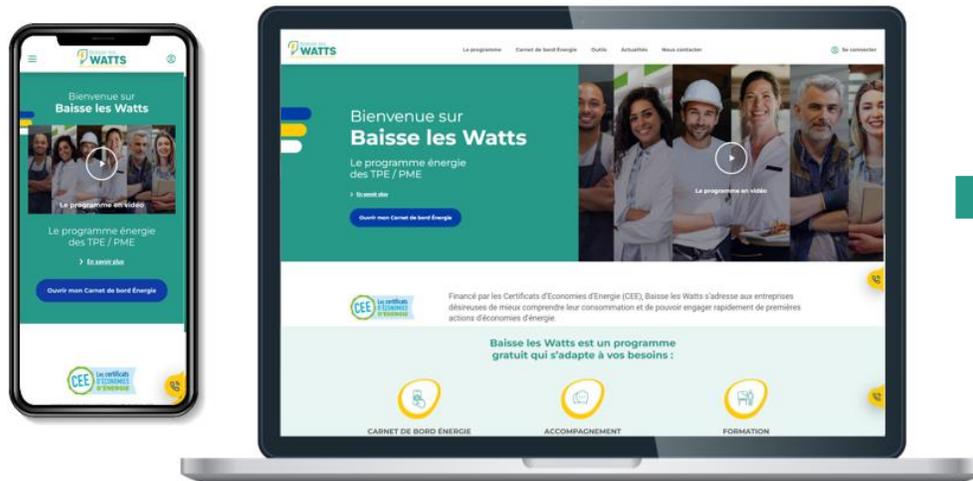
Accompagnement

Un **conseiller accompagne** par téléphone tout au long du parcours



Formation

Des parcours de formation **adaptés à la situation et modulable** selon les disponibilités (en présentiel ou à distance)



Et en complément sur la plateforme :

- Un **espace Actualités** avec nombreux contenus, articles et ressources par thématique.
- Un **espace Outils** pour comprendre, **par filière**, les enjeux énergétiques et connaître les aides financières.

Objectifs, et chiffres clés



Durée du programme
4 ans
2022 - 2025

Budget
26 Millions €

Cible
Ensemble
des TPE/PME
 (hors industrie)

3 objectifs majeurs

245k
 TPE/PME avec un
 carnet de bord ouvert

61k
 TPE/PME
 formées

3,7 TWHC
 d'économies
 d'énergie

Porteur principal



Porteurs associés



Un programme en 3 grandes étapes :

1

30 Novembre 2022

Lancement de la plateforme Baisse les Watts et du Carnet de bord Energie.

2

Janvier 2023

Mise en ligne de nouveaux outils au sein du Carnet de bord Energie (ex : estimation détaillée des gains de consommation énergétique pour chaque écogeste selon l'usage et l'équipement).

3

Mars 2023 (à venir)

Mise en place des parcours de formation, personnalisés, et modulaires (distanciels ou présentiels).



À qui s'adresse le programme ?

Ensemble des TPE / PME parmi **14 filières métiers**^(*) représentant 3,9M de TPE / PME soit 5,1M d'établissements

Cafés & restaurants ^P (Traditionnels, rapides, vente à emporter, ...)

Hébergements ^P (Hôtels, campings, locations, ...)

Artisanat alimentaire ^P (Boulangers, pâtisseries, bouchers, ...)

Petits commerces alimentaires ^P (Alimentations générales, supérettes, épiceries, ...)

Commerces non alimentaires ^P (Electroménager, meubles, vêtements, ...)

Services de proximité ^P (Réparation, garagistes, soins, blanchisseries, ...)

Santé (Médecins, hôpitaux, hébergement médicalisés & sociaux, ...)

Enseignement (Ecoles primaires, secondaires, supérieures, recherche & développement, ...)

Sport, culture, loisirs (Installations sportives, art, musée, film, parcs, ...)

Transports (Routier, ferroviaire, fret, maritime, taxi, déménagement, ...)

Entrepôts (Entreposage & stockage, vente à distance, ...)

Commerces de gros BtoB (Commerces interentreprises alimentaires, biens, matériaux, ...)

Grands commerces alimentaires (Supermarchés, hyper marchés, ...)

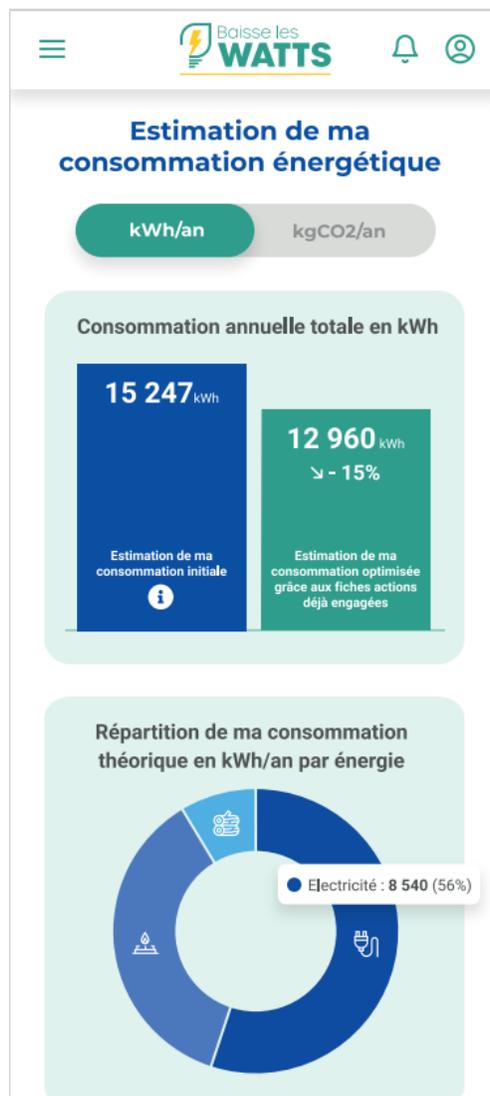
Entreprises de services ^P (Agences bancaires, immobilier, conseil, ...)



^P *Filières prioritaires*

*Les entreprises d'autres filières (ou n'étant pas une TPE/PME) et souhaitant s'inscrire peuvent le faire via le formulaire d'inscription sur www.baisselleswatts.fr. Leur candidature sera étudiée au cas par cas et elles seront recontactées par un conseiller Baisse les Watts pour étudier leur situation.

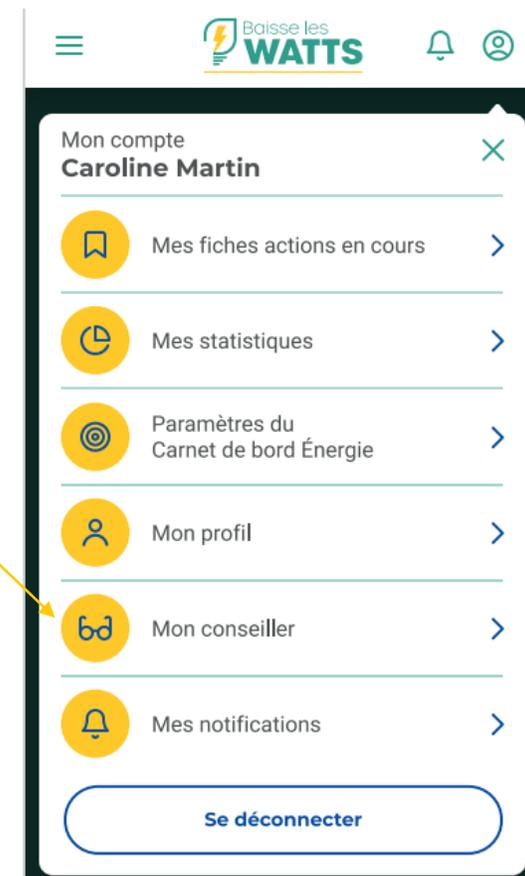
Un Carnet de Bord Énergie accessible depuis novembre 2022 et enrichi tout au long de l'année 2023



Une **estimation d'économies d'énergie** personnalisée par usage / équipement (à configurer dans le Carnet de Bord)



La possibilité d'appeler un **conseiller pour être accompagné.**



Au sein du Carnet de Bord Energie, la consultation de Fiches Actions pour réaliser des écogestes

Des **Fiches Actions** adaptées au profil des bénéficiaires.



Nouvelles fonctionnalités mises en ligne au 31 janvier 2023

- Identifier les consommations, factures et émission de CO2 par énergie, usage et sous-usage.
- Calculer l'impact d'une fiche action engagée et non engagée en kWh, en €, et en émission de CO2 évités.
- Consulter des KPIs de gain d'économies par action.

Chaque action peut être **engagée et enclencher un suivi.**

Dès mars 2023, lancement des parcours de formation



- Des **parcours personnalisés** par filière, et **modulables**, selon les besoins et disponibilités des TPE/PME (séances en présentiel* et/ou en distanciel),
- Le **déplacement d'un expert*** pour être **accompagné sur le terrain** (pour les modules en présentiels),
- Des modules de formation riches d'**exemples concrets** (ex : comprendre ma facture et ma consommation, sensibiliser mes équipes et mes clients...) pour comprendre **les enjeux**, les leviers et **encourager les bénéficiaires à passer à l'action.**



Objectifs

A l'issue du parcours de formation l'entreprise doit être :

- **plus autonome** dans sa compréhension de ses consommations,
- disposer des clés pour **maitriser sa consommation d'énergie**,
- en position d'**engager des travaux ou actions** d'efficacité énergétique de manière éclairée.

* Formations en présentiel réalisées par un formateur de

Un plan de communication massif pour faire connaître le programme et atteindre nos objectifs

Notoriété

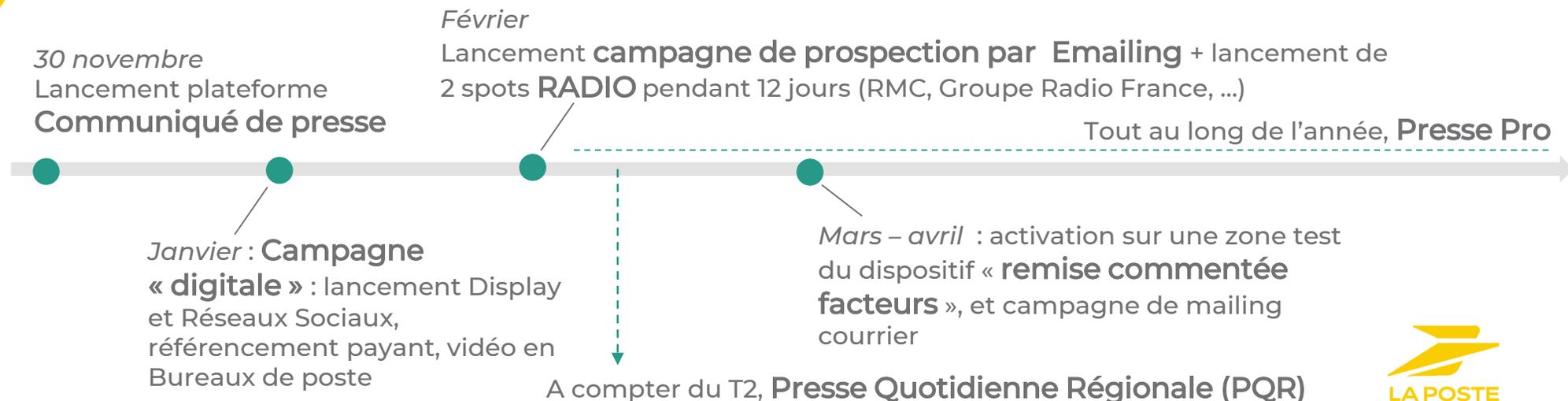
Approcher de nouveaux prospects leur faire découvrir le programme (TV, vidéo en ligne, presse, radio...)

Performance

Transformer nos nouveaux prospects en visiteurs et les pousser à s'inscrire (Retargeting, SEA, SEO...)

- Plusieurs actions de communication sont en cours pour faire connaître le Programme Baisse les Watts (enjeu : agir pour la « **Notoriété** » du Programme).
- Une fois cette notoriété établie, nous pouvons agir sur la « **performance** » du programme, concrètement engager des actions pour **inciter le plus grand nombre de TPE à ouvrir un carnet de bord Energie.**

Plan média – Principales actions en cours ou à venir



Actualité : une campagne radio depuis le 1^{er} février pour alerter sur l'existence du programme Baisse les Watts

Nous avons activé **un mix de stations radio et de leur pendant digital (plateformes des stations)** pour diffuser largement l'existence du Programme Baisse les Watts.

Relai audio digital



Dispositif : **2 à 4 spots par jour** lundi / Samedi en 30s
12 jours actifs

+/- 2 millions d'impressions Digital

Démarrage 1er février 2023



Notre objectif : mobiliser les institutionnels et fédérations d'entreprises autours de Baisse les Watts

Comment nous aider ?

- **Venir en appui et aide connaître le Programme Baisse les Watts auprès de votre (vos) réseau(x) d'adhérents** (newsletter, communication depuis vos sites avec redirection vers Baisse les Watts,...)
- **Communiquer sur les bénéfices du Programme Baisse les Watts**, grâce au kit de communication que nous tenons à votre disposition
- **Inciter** vos entreprises adhérentes et/ou partenaires à **ouvrir un carnet de bord Energie sur la Plateforme Baisse les Watts**

Dans le cadre du dispositif :



Merci pour votre attention !

CONTACTS

Porteur du Programme



Anne-Lise DELORON

Directrice du marché Rénovation énergétique
Directrice adjointe de l'UA Efficacité énergétique

annelise.deloron@laposte.fr - 06 18 31 46 58

LA POSTE - BRANCHE SERVICES-COURRIER-COLIS
BUSINESS UNIT NOUVEAUX SERVICES

Plateforme Baisse les Watts

www.baisseleswatts.fr

Des conseillers disponibles auprès des TPE-PME,
joignables par téléphones du lundi au vendredi de 9h à
17h

01 81 69 81 92 Service gratuit
+ prix appel

En partenariat avec :

