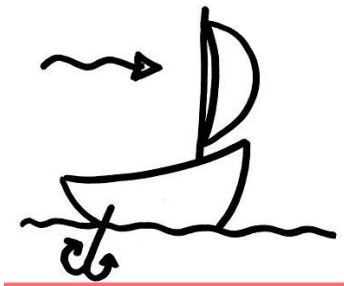




Atelier 1 : « Comment sensibiliser les citoyens pour favoriser leur participation tout au long du projet ? »

Compte rendu réalisé par Marianne DUFFET-Vivacités IDF

1er temps : « Tous dans le même bateau »

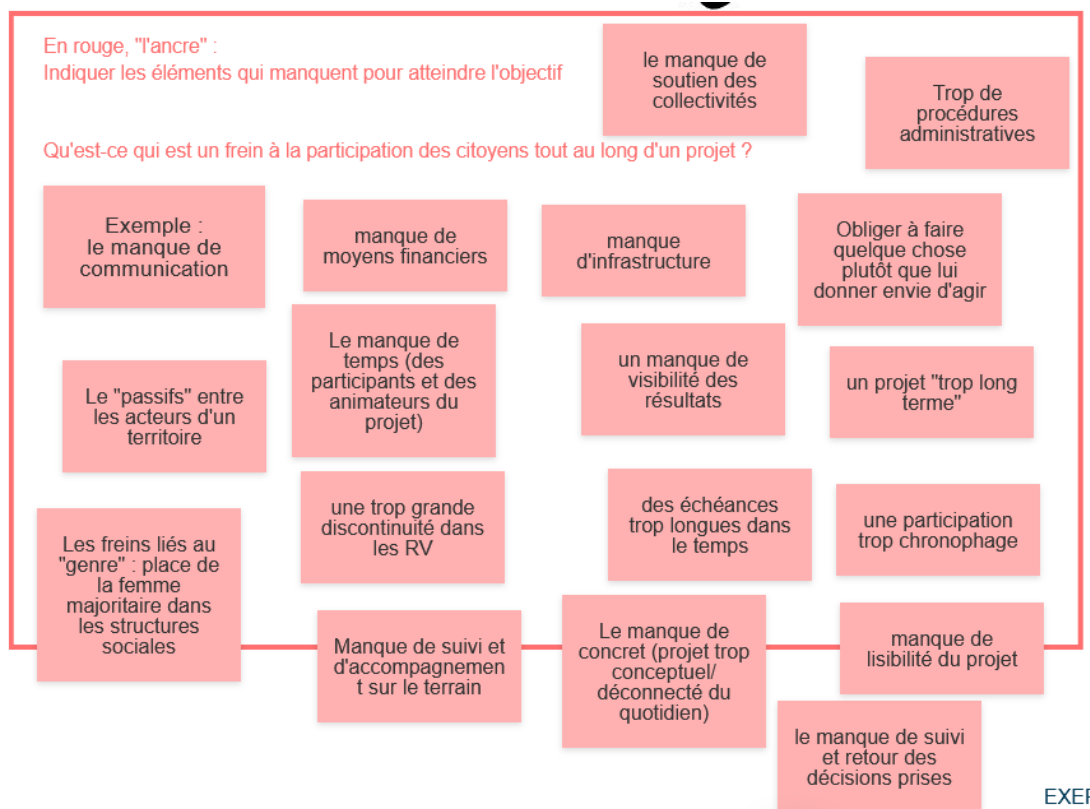


Le principe est simple.

Les participants indiquent sur des post-it comment faire avancer le bateau

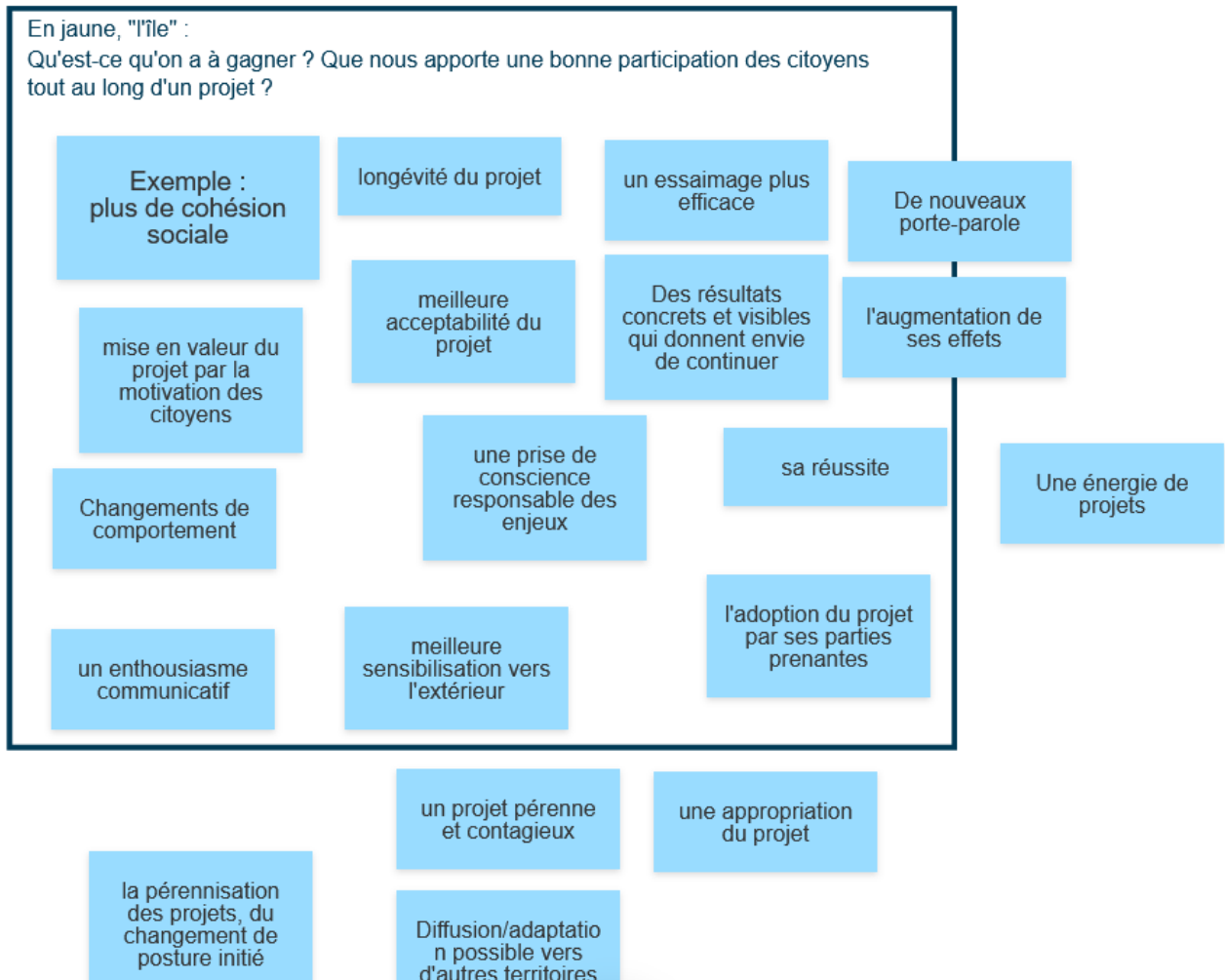
LES FREINS

Manque de soutien collectivité ; Moyen financier ; Trop de procédure administrative ; Manque de relais locaux ; Le question temporalité : trop chronophage, échéance trop longue, qui peut démobiliser les citoyens ; Manque de disponibilité des animateurs et de la collectivité ; Les passifs entre les acteurs du territoire ; Manque de lisibilité des projets...



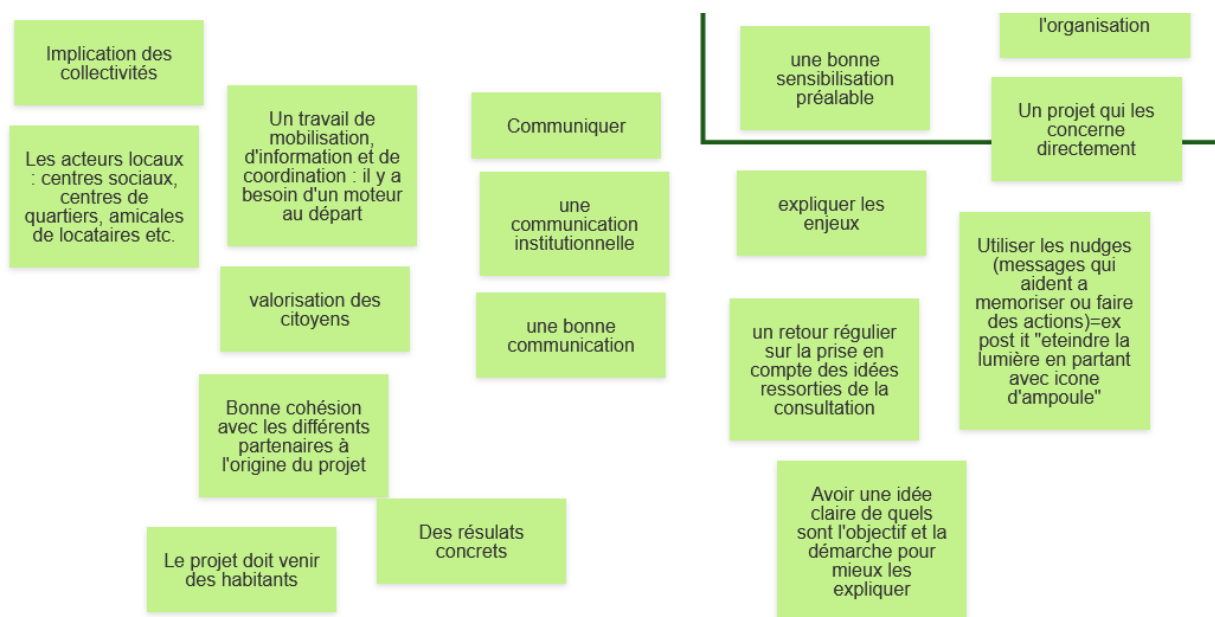
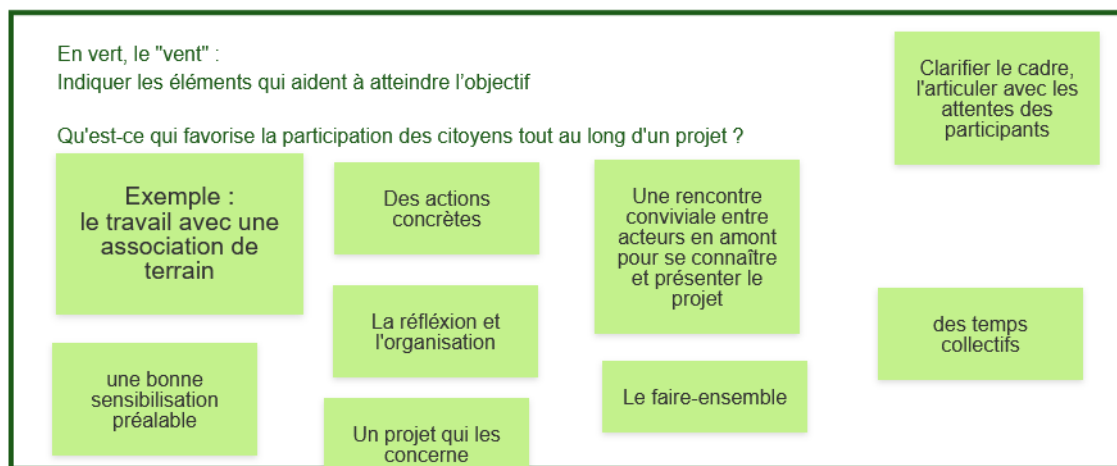
QU'EST-CE QU'ON Y GAGNE ?

Valorisation du projet par les citoyens ; favorise la sensibilisation ; les changements de comportement ; Donner envie de participer à d'autre projet, de l'enthousiasme, un levier positif ; une meilleure acceptabilité du projet....



LES MOYENS QUI FAVORISENT LA PARTICIPATION ?

La mobilisation des habitants et des acteurs locaux dès le début du projet ; une bonne information, la coordination dès le début ; les habitants et acteurs qui collaborent dès le début ; des relais locaux impliqués ; communication +++ : autour du projet, le besoin d'expliquer les enjeux, idées claires des objectifs et la démarche pour pouvoir associer les habitants dès le début ; mener des actions concrètes, des temps collectifs, faire ensemble...



Remarque d'une participante :

La grande diversité de parties prenantes dans la participation peut lever beaucoup de freins et permettre de faire fonctionner la participation : collectivité, relais locaux, structures socio-culturelles... Cela résout des problèmes de temps, de moyens et de mettre en cohérence le projet, d'aligner les visions de chacun, ce qui participe à la pérennisation du projet et une meilleure diffusion du projet.

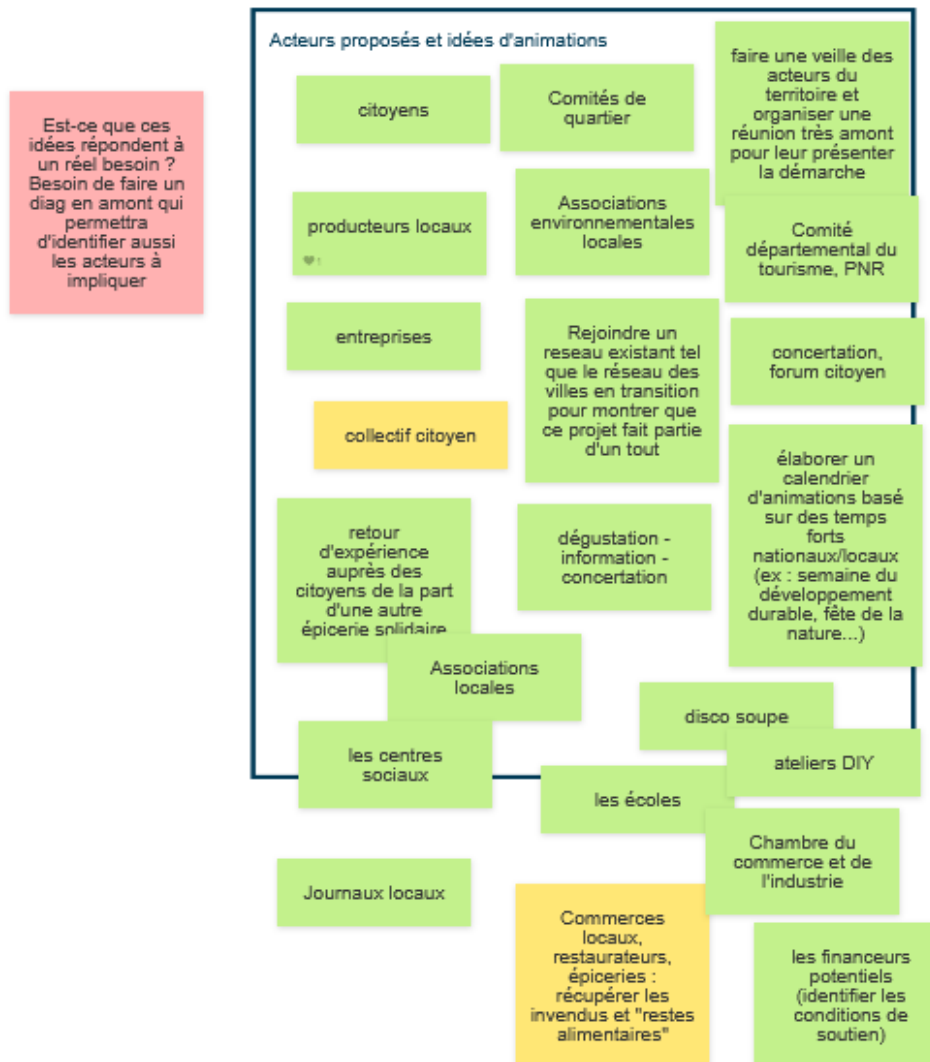
Conclusion :

L'exercice a montré qu'on pouvait identifier de nombreux freins à la participation des citoyens aux projets : manque de moyens financiers, de matériel, de temps, moyen humain, etc. Aussi la nécessité de faire appel aux acteurs locaux, de nouer des partenariats dès le début du projet, identifier les collectifs ou initiatives déjà existantes s'avèrent pertinents et efficaces. Les échanges et témoignages, on permet de prendre conscience de la nécessité de travailler avec une pluralité d'acteurs, qui permet justement de surmonter ces difficultés et de combler certains manques. Les porteurs de projets ont beaucoup à gagner en ne travaillant pas seuls mais en associant les partenaires locaux et citoyens.

2e temps : Présentation d'un projet fictif

Contexte proposé « Je suis mairesse de la commune « Chiche » et je dispose d'un local municipal pour y mettre une épicerie solidaire avec des produits locaux ainsi qu'un espace « info tourisme nature et culture » qui promeut notre patrimoine naturel (réserve naturelle, forêt) et notre patrimoine historique. »

Les acteurs et pistes d'animation



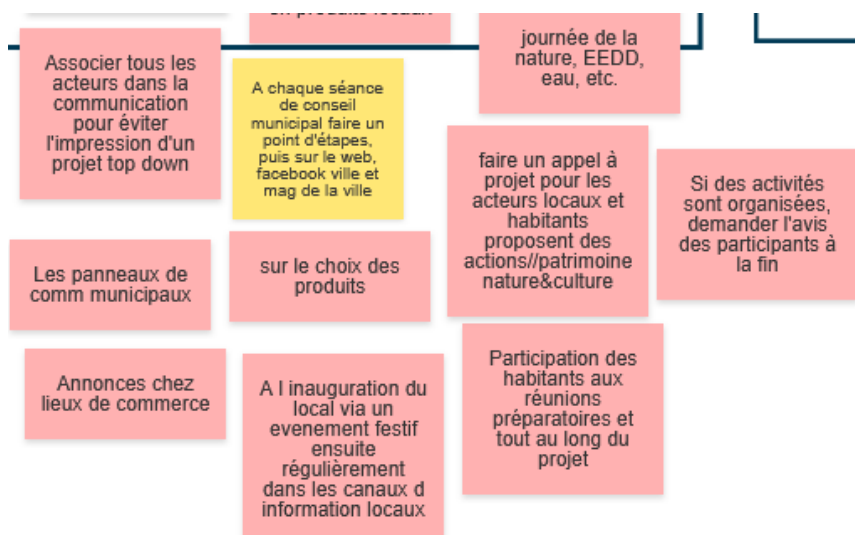
« cartographier les acteurs du territoire » : Identifier tous les acteurs du territoire et de tout type, de manière très large : association, habitant, entreprise, collectivités...

Question : comment on identifie les acteurs locaux ? On peut s'appuyer sur une structure locale qui connaît le territoire local.

Un acteur EEDD qui n'a pas forcément un ancrage local, mais a la capacité de « lire le territoire ». De plus, il peut plus facilement dépasser le passif du territoire et aller plus facilement vers les acteurs locaux, car il est neutre.

L'acteur EEDD va in situ dans le territoire, pour aller vers le public, non captif notamment pour lui présenter l'idée : cela permet d'identifier les personnes clés sur le territoire et de fil en aiguille.

A quel moment communiquer auprès des habitants ?



Lors d'événement et temps fort nationaux et locaux ; Communiquer tout au long ; faire une communication pour faire ensemble et partager du projet

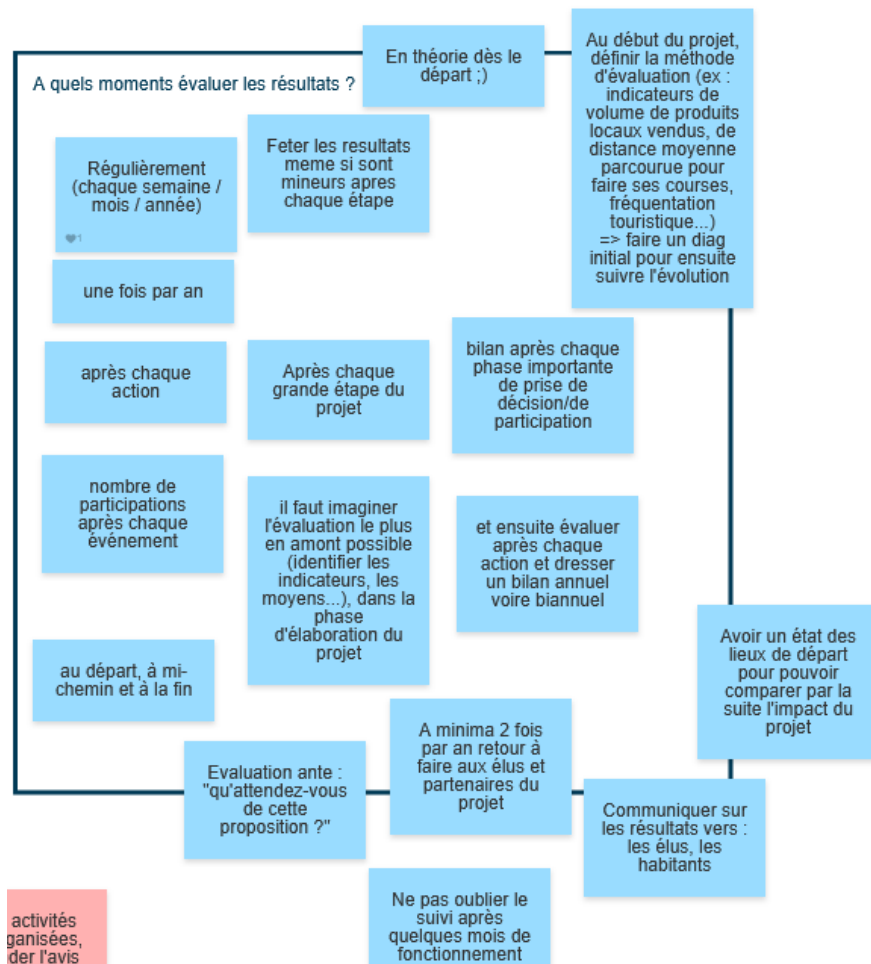
- Outils développés par e-graine : mise en place d'une gazette pour un agenda 21 dans un quartier : rassemble des infos, glane les acteurs du quartier, qui est ensuite boitée dans le quartier.

Utilisation de réseaux sociaux : certain groupes Facebook ; les outils de communication de la ville (panneaux) ; les bailleurs, les espaces d'affichage dans les halls d'immeuble.

Outils de podcast, radio locale quand elle fonctionne bien.

Surtout, avoir plusieurs niveaux de communication : en direction de ceux qui veulent s'impliquer dès le départ, ceux qui s'intéressent, mais peu impliqué, et tous les autres habitants qui ne sont pas encore sensibilisés => donc 3 niveaux de communication, selon l'implication dans le projet.

A quels moments évaluer les résultats ?



Dès le départ du projet ; c'est un outil d'aide qui permet de ré-ajuster les objectifs et fixer des indicateurs.

Question : Il est difficile d'évaluer l'impact de changement de comportement individuel : donc comment mesurer l'impact d'un tel projet ?

Il est difficile de fixer des indicateurs de changement de comportement sur des actions ponctuelles ou sur le court terme notamment, donc ce qui est important de mesurer, c'est la montée en puissance de

l'implication des habitants et des acteurs locaux dans les processus participatifs. Voir comment ils s'approprient, font vivre, font évoluer le projet de départ, afin qu'il soit partagé. Se poser les questions suivantes : observer la fidélité des participants, est ce qu'ils reviennent ? sont-ils demandeurs ? dans la durée ?

Conclusion :

- le fait de faire appel à des acteurs d'EEDD même s'ils ne sont pas issus du territoire est un levier, car ils connaissent la démarche pour mobiliser les acteurs locaux et disposent des compétences pour faire un accompagnement des collectivités
- communiquer à différents moments du projet en utilisant tous les moyens des acteurs locaux et aussi des partenaires du projet : radio, gazette, réseaux sociaux...
- évaluer en définissant les indicateurs selon les objectifs que l'on veut atteindre, cela dépend aussi de la nature du projet : par exemple pour un événement, on n'évalue pas de la même façon que pour un projet qui s'inscrit dans la durée où l'on aura défini des indicateurs précis
- l'importance de faire appel à un réseau d'EEDD qui connaît les structures et leurs champs d'action