

# Journée technique d'échanges PAPI et SLGRI du bassin Seine Normandie du 11 avril 2018

## Restitution de l'atelier d'échanges sur la mise en œuvre des SLGRI et de la préparation d'un PAPI

### – Résultats bruts –

- **Comment « accrocher » des maîtres d'ouvrages pour porter des actions ?**

#### Leviers identifiés :

- simplifier les procédures d'autorisations des projets de restauration de milieux pour raccourcir les délais de réalisation des projets
- faire connaître et maintenir les taux de financement incitatifs
- développer les possibilités d'avances financières pour les « petits » maîtres d'ouvrage
- rappeler l'importance de la solidarité amont-aval (pour mobiliser en amont), rôle de l'État important à ce titre
- être ouvert et souple dans la recherche de maîtres d'ouvrages : discuter avec toutes les parties prenantes des objectifs et actions possibles pour susciter l'adhésion de maîtres d'ouvrages non attendus ou nouveaux – trouver les bons maîtres d'ouvrages pour les bonnes actions : ce n'est pas forcément ceux auxquels on pense en premier
- leur assurer un accompagnement administratif pour l'ingénierie technique et financière : par le porteur du PAPI, par d'autres maîtres d'ouvrages ou l'État, en mutualisant des moyens ou méthodes pour des actions similaires
- donner à voir les résultats finaux pour convaincre, par exemple par des partages de retours d'expérience d'actions déjà menées sur d'autres territoires, par des visites, voyages d'étude sur le terrain, ...
- démontrer l'intérêt des projets sur le cœur de métier du maître d'ouvrage, au-delà de la prévention des inondations, par exemple les synergies entre aménagement et inondation pour les EPCI.

#### Comment associer le public ? Comment l'intéresser ?

#### Leviers identifiés :

- faire de la pédagogie sur les enjeux et objectifs des actions proposées, voire de l'éducation et de la remise à niveau
- vulgariser les notions avec des professionnels de la communication, élaborer une stratégie de communication même si cela prend du temps
- mobiliser localement via des évènements ouverts au public : réunions publiques, expositions ou d'autres formes plus originales : pièce de théâtre, balades en lien avec les repères de crue,..
- innover en rendant le public « acteur » : spectacle vivant, land art,..
- innover sur les supports de communication : plateformes numériques, développer les visuels, infographies, vidéos,...
- privilégier l'oral à l'écrit pour le recueil d'expression via par exemple des débats, favoriser les retours d'expériences des habitants, riverains
- « ruser » en accrochant « par la peur » : par exemple : inviter sur le PPRi vu comme des « contraintes » et apporter des informations et réponses rassurantes plus globale sur la prévention.