

Nom du projet

Le contrat social EnR

Description

1. La DRIEAT rédige un contrat social type (pré-requis) et le présente au porteur du projet EnR
2. Le porteur du projet EnR renseigne le contrat social en précisant la méthode mise en oeuvre pour favoriser la participation citoyenne
3. Le porteur de projet partage ce cadre auprès des parties prenantes qui peuvent l'amender
4. Le contrat social est signé par toutes les parties prenantes et/ou leur représentant

Objectifs

Créer un lien de confiance et le pérenniser entre le porteur du projet EnR et les parties prenantes, dont les citoyens avant/pendant/après les séances de participation.

Les acteurs

Cercle coeur :

La DRIEAT et le porteur du projet

Cercle élargi :

Les élus, les acteurs économiques, l'Etat, les chambres consulaires, les habitants du territoire concerné par le projet, les associations et collectifs

Cercle très élargi :

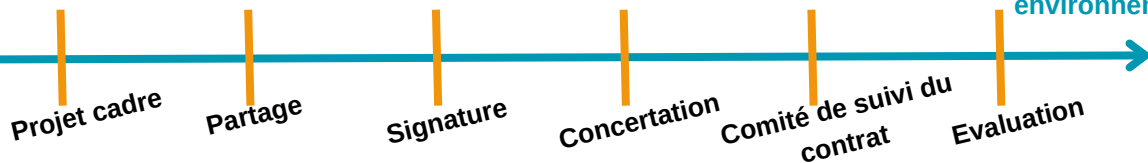
Les communes voisines, les résidents des maisons secondaires

Agenda

Etudes préalables

Site

Etudes
environnement



Besoins et résultats

Besoins :

- besoin de temps pour le porteur du projet et les acteurs
- budget évènementiel (organiser les séances de participation citoyenne)

Le projet est abouti, si...

- adhésion de tous les acteurs et signature du contrat
- évaluation positive
- fête inaugurale

Nom du projet

**La cartographie des
acteurs et des enjeux**

Objectifs

Identifier les enjeux du territoire
pour mieux les intégrer au projet
(anticiper et gagner en efficacité)

Description

- Identifier les acteurs, les rencontrer et expliquer la démarche
- Comprendre les relations entre les acteurs et la dynamique du territoire
- synthétiser les enjeux

Les acteurs

Cercle coeur :
Les citoyens

Cercle élargi :
Décideurs, élus, facilitateurs CNDP,
associations, services de l'Etat, porteurs de
projet

Cercle très élargi :
Acteurs sociaux, économiques,
environnementaux, média

Agenda

Durée 1 an

Le temps de rencontrer les différents acteurs et
élaborer une synthèse des enjeux

Besoins et résultats

Besoins :

- budget de 20K€ (1/4 ETP pour organiser les rencontres, déplacement, rapport...)

Le projet est abouti, si...

- l'ensemble des acteurs concernés a été consulté et intégré au projet

Nom du projet

Citoyens impliqués !

Objectifs

Créer un kit de mobilisation des citoyens

Description

- Identifier des supports pour chaque étape
- diffuser l'information (réseaux, média, presse, capsules vidéos)
- organiser des visites sur des sites adaptés (comment, avec qui, quels relais ?)
- lieux propices et moments existants sur lesquels s'appuyer
- méthode d'animation (jeux, ateliers...)
- sensibilisation en continu sur le monde de demain (Fresque ?)

Les acteurs

Les citoyens
les collectifs
les associations
la majorité des habitants

Agenda

Etape 1 : collecte des ressources (septembre-octobre)

Besoins et résultats

Besoins :

- soutien Etat, ADEME, GRDF, Enedis
- mécénat

Le projet est abouti, si...

- le kit est diffusé largement auprès des élus, des associations, des collectifs citoyens, des entreprises

Nom du projet

Visite de sites

Objectifs

- Sensibiliser de manière générale la population
- élaborer une fiche méthodologique pour organiser les visites (sites pressentis, sites existants comparables)

Description

- pour les sites existants :
 - fiche qui renvoie vers des sites internet avec les installations en service
 - proposer une méthodologie : qui, avec qui, quand, comment ?
 - élaborer une carte avec l'ensemble des EnR et détails des installations
- pour les sites pressentis :
 - visites pressenties avec des paysagistes, impact biodiversité, trafic, travaux
 - circuit

Les acteurs

Cercle coeur :
Porteur du projet

Cercle élargi :
Experts écologues/paysagistes, élus

Cercle très élargi :
Riverains, associations locales, scolaires

Agenda

Réalisation de la carte : process long, nécessité d'actualiser (budget)
Réalisation de la fiche méthodologique : 2/3 réunions

Besoins et résultats

Besoins :

- temps
- budget pour la réalisation de la carte et la mise à jour

Le projet est abouti, si...

•