

A grayscale photograph of a person shouting into a professional microphone. The microphone is mounted on a stand with a pop filter. The person's mouth is wide open, and their eyes are closed. The background is a plain, light color.

FLASH CONF

LE PITCH

A yellow arrow pointing downwards, which is part of the enactus logo.

enactus.

UN PITCH ?



UN PITCH !



Une idée **comprise** de votre public qui donne **envie** d'en savoir plus !

RÈGLE DES 3C

Un pitch se doit d'être:

Convaincant

Crédible

Concis



Source : Personnalité

LES GRANDES QUESTIONS

QUI / POURQUOI



**Contexte & problème,
étude terrain**

Notre **équipe** et nos
compétences

Le **problème** à résoudre

Notre **cible** / nos
bénéficiaires

QUOI



Votre solution

Proposition de valeur

- Offre
- Objectifs
- Impacts

COMMENT



**Comment elle
fonctionne ?
elle répond au besoin ?**

Comment ça marche

- Revenus
- Ressources clés et
partenariats
- Avancement

LA SUITE

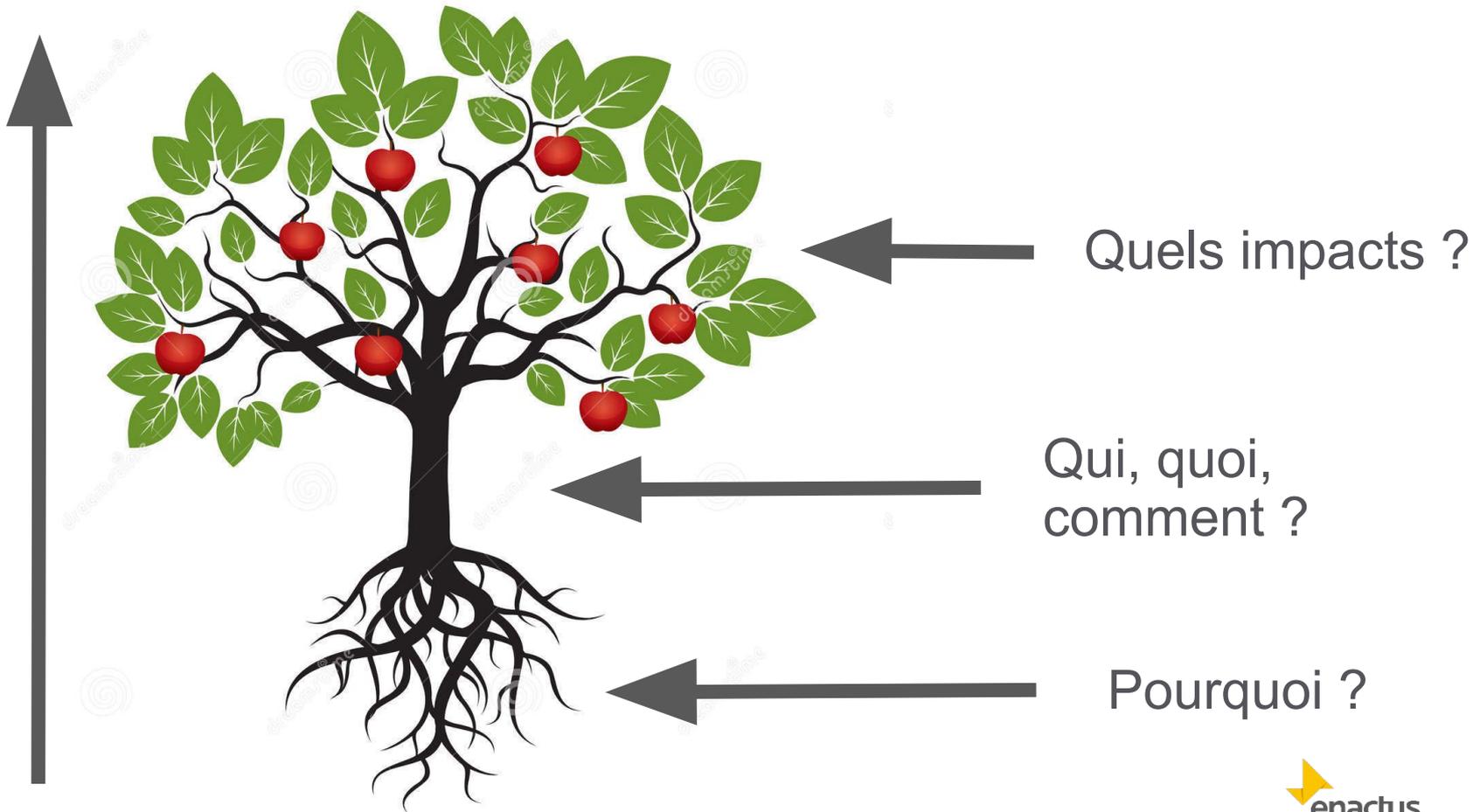


**Prochaines étapes
Besoins
Conclusion**

Prochains
mois/années

Défis

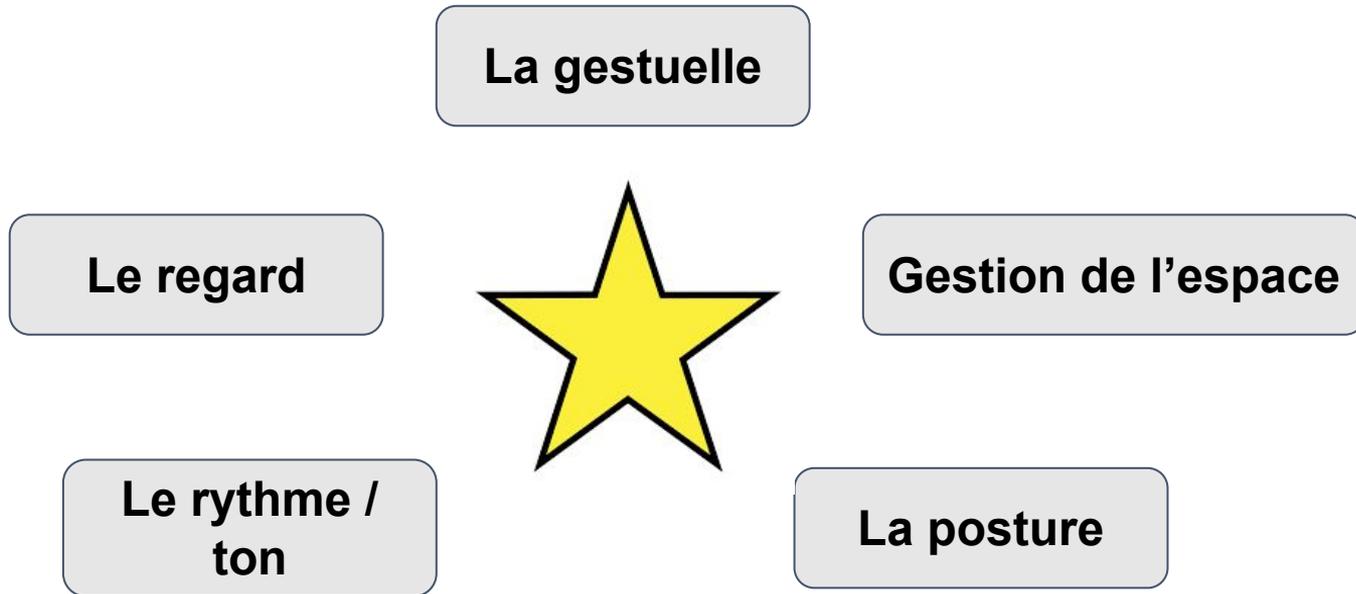
Besoins



DE L'EMOTION



EXPRESSION ORALE – LE NON VERBAL





PITCH

A vous de jouer !!

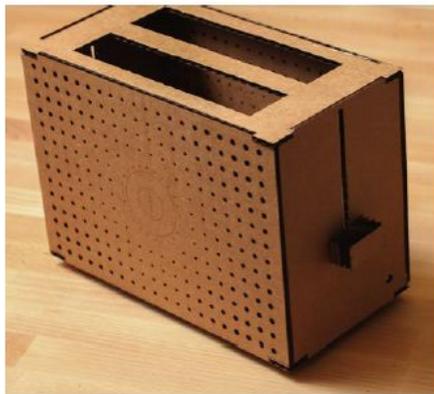


FLASH CONF PROTOTYPAGE



enactus.

PROTOTYPER, C'EST...



C'est une première version de votre projet, une représentation visuelle de ce à quoi pourrait ressembler votre produit ou service !

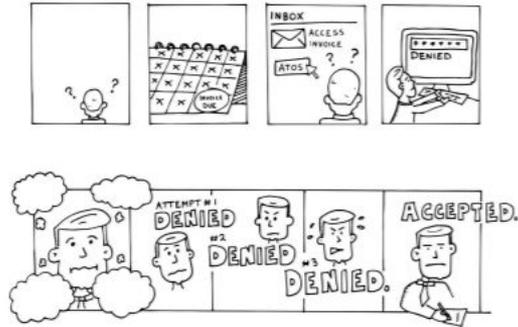
Sommaire, rapide et réaliste

Il sert à valider ses avancées et générer de nouvelles idées

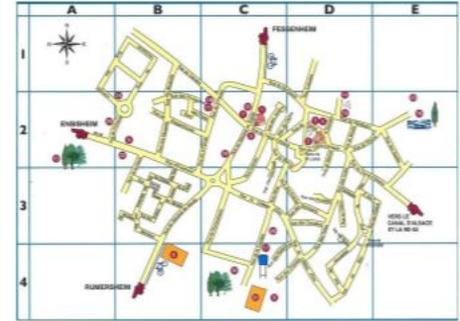
EXEMPLES DE PROTOTYPES DE FORME



Plaquette / affiche



Storyboard



Plan

Pourquoi faire un prototype ?

1. Pour **tester vos idées au plus vite** auprès des futurs utilisateurs
2. Pour **valider ou infirmer les solutions** que vous avez imaginé
3. Pour **sortir des suppositions** et se placer dans une démarche **d'amélioration continue**
4. Pour **gagner du temps et de la pertinence**
5. Pour **découvrir de nouvelles facettes** du problème initial et **de nouvelles opportunités** d'innovation

Les questions à se poser



Pourquoi ?

Quel message souhaitez-vous faire passer ? Que cherchez-vous à apprendre à travers votre prototype ?



Quoi ?

Qu'est-ce que je veux prototyper ? Tout mon projet, une partie, une nouvelle évolution ?



Pour qui ?

Quel est le public à qui s'adresse votre prototype ?



Nos objectifs ?

Votre prototype sera réussi si ...