

# Séminaire culture du risque inondation

## 1<sup>er</sup> octobre 2019 - PRIF

### Mobilisation des acteurs économiques et des élus

1

#### DE QUOI PARLE T-ON ?

Face à des responsables politiques ou d'entreprises en charge d'une diversité d'actions, il est difficile de porter un message « audible », d'autant que les messages sont perçus comme des discours d'initiés.

2

#### EXPÉRIENCES EXEMPLES ILLUSTRATIONS

Une façon efficace de communiquer est d'évoquer les éléments de retour à la normale (actions concrètes à mettre en place -exple : actions d'accompagnement des entreprises qui s'installent en zone inondable / boucle de Gennevilliers) plutôt que de présenter les risques, anxiogènes et peu perceptibles.

L'expérience montre qu'il y a 3 leviers sur lesquels on peut appuyer le message :

- une inondation
- la pression des assurances
- la sensibilisation par un encadrant / pair

3

#### QUEL DÉFI DEVONS NOUS RELEVER ?

Comment développer des réseaux d'acteurs qui ont peu de temps et de moyens à consacrer à la problématique ?

Ou comment responsabiliser les élus qui ne veulent pas regarder la problématique du risque d'inondation / comment changer le regard des élus sur la problématique ?



4

#### PREMIÈRES PISTES D'IDÉES

- \* Moderniser les modes de communication (les notes papiers un peu vieillottes), et notamment le discours de l'État, en limitant les sigles ou termes trop techniques
- \* Fournir des outils « clés en main » facile à diffuser (petits films ...)
- \* Banaliser le discours en se basant sur les évènements plus fréquents, et éviter la logique du « tout ou rien » en évoquant uniquement le risque de crue centennale
- \* Ne pas occulter le risque, mais ne pas non plus le dramatiser, et montrer à voir des solutions « simples ».
- \* Relier le discours sur les risques à d'autres thématiques du territoire / intégrer le risque à un cadre plus large qui parle au territoire (exemple : « cœur de ville »)
- \* Ne pas vouloir créer des référents / sachant partout, mais plutôt identifier des personnes relais qui sauront identifier les lieux/moments propices pour faire passer les messages
- \* profiter des évènements d'inondation pour constituer le réseau d'acteurs et les faire vivre ensuite

5

#### COMMENT PASSER A L'ACTION ?

##### #ACTIONS A MENER

Organiser des journées à destination des élus, avec des exemples d'opérations réalisés, pour mieux les impliquer.

##### #FREINS A LEVER

Trouver du temps !

##### #PARTIES PRENANTES

##### #MÉTHODE #CONDITIONS DE REUSSITE

Avoir une personne qui peut consacrer un peu de temps pour faire le relai

Accompagnement sur le terrain

##### #DÉLAI

1 mois  
3 mois  
6 mois  
1 an